



Clarisse Nunez :
Mon Portrait Pro

Une photo professionnelle ne se fait pas avec un Smartphone

Clarisse Nunez,
animatrice Emploi-Carières UniAgro,

explique pourquoi et comment il est nécessaire d'avoir une bonne photo professionnelle.
La qualité paye !

Comment faire une bonne photo professionnelle ?

« De toute façon, je ne suis pas photogénique ! » Voilà la phrase que l'on prononce souvent avant même d'avoir entendu le clic de l'appareil photo. Pourtant, à l'heure où les réseaux sociaux sont devenus des outils de recrutement, il n'est plus concevable de ne pas avoir une bonne photo professionnelle.

Vous voulez une photo professionnelle pour votre CV et vos profils sur les réseaux sociaux ? Un article de presse ? Un blog ou un site internet ? UNIAGRO a mis en place un partenariat avec l'agence Mon Portrait Pro à Paris. Guy Filliastre, Vincent Macher (co-fondateurs de l'agence) et leurs photographes professionnels sont à votre écoute pour réaliser le portrait pro qui vous ressemble.

Deux offres possibles avec des tarifs négociés spécialement pour les adhérents à leur association :

- 34 € (Photo pour CV ou réseau social professionnel)
- 54 € (Pack de 2 photos dont 1 plus grande pour illustrer un article de presse ou de blog)

Pour réserver votre séance : <http://www.monportraitpro.fr/uniagro-portrait-pro/>

Pourquoi une bonne photo pro est indispensable ?

Un profil LinkedIn avec une photo a sept fois plus de chances d'être consulté. Quant au CV, un recruteur, qui en voit passer parfois jusqu'à 600 par jour, le mémoriserait davantage s'il est accompagné d'une photo. Comment faire ?

Rester naturel et paraître professionnel

Vous devez montrer à votre futur employeur que vous êtes quelqu'un de professionnel, qu'il peut vous faire confiance tout en restant le plus naturel possible. La photo doit vous ressembler tel que vous êtes aujourd'hui et donner envie à votre interlocuteur de vous rencontrer. « Rester soi » ne signifie pas pour autant mettre une photo de vacances posant fièrement au

sommet du Machu Picchu ! Si l'entretien se passe bien, vous serez peut-être amené à discuter de vos loisirs avec votre futur employeur, mais avant il faudra qu'il soit convaincu que vous êtes la personne qu'il recherche pour le poste à pourvoir. Votre photo est une première étape afin qu'il s'en assure. En adoptant une posture debout, face à l'objectif, vous donnerez l'impression de quelqu'un qui a confiance en lui, prêt à relever les défis qui l'attendent.

Bien choisir sa tenue

Habilitez-vous de manière à vous sentir à l'aise. Soignez votre tenue comme si vous vous rendiez à un entretien. Chaque secteur d'activité, chaque fonction a ses propres codes vestimentaires, lesquels doivent se refléter dans votre photo professionnelle. Dans le secteur bancaire, mieux vaut souvent rester classique : veste, tailleur, cravate... En revanche, si vous postulez dans une start up, vous pourrez sans doute opter pour une tenue plus décontractée. Vous êtes chef d'entreprise ? A vous de décider quelle image de vous, vous souhaitez transmettre !

Sourire sur sa photo de profil

Sachez que vous ne perdrez pas en crédibilité si vous souriez. Sourire renvoie une impression de sympathie. De plus, si on aperçoit un peu vos dents, cela peut augmenter encore plus votre côté sympathique, mais également votre apparence de compétence et de capacité d'influence.

Faire confiance à un professionnel qui saura valoriser votre image

Sur Internet, vous trouverez toutes sortes de conseils pour réaliser vous-même votre photo professionnelle. Le commentaire de vos proches sera peut-être : « Ça fait pro ! ». Mais le résultat ne sera très certainement pas à la hauteur de celui que vous auriez obtenu dans un studio professionnel. Avoir un regard extérieur vous permettra de faire ressortir le meilleur de vous-même. Par ailleurs, le format de vos photos sera adapté autant pour une utilisation en ligne sur LinkedIn qu'en impression pour votre CV. Se retrouver seul, face à un objectif lors d'une séance photo, peut s'avérer être intimidant. Mais laissez-vous guider, faites confiance au photographe qui saura vous mettre à l'aise pour réaliser une photo qui deviendra l'un de vos meilleurs outils pour valoriser votre image professionnelle ! ✨

Clarisse Nunez (R09) c.nunez@uniagro.fr

Des Agros ont essayé Mon Portrait Pro

Stéphane : « Je vous remercie de m'avoir permis de bénéficier du service Portrait Pro : photographe professionnel qui sait mettre en valeur la personne photographiée, choix entre plusieurs photos, photo retouchée sur demande... Je suis très satisfait du résultat obtenu. »

Claire : « J'ai apprécié cette séance photo : Efficace, professionnelle mais sans exagération avec une vraie attention à ce que notre portrait nous plaise. Le résultat est très bon. On récupère une photo réellement pro à un prix très compétitif et ils sont très réactifs ! »