

Femmes, faites entendre votre voix !

C'est le titre de la conférence organisée le 4 mai 2017 par le groupe professionnel Agro au féminin. et animée par Christine Moussot, auteur de « Femmes, faites vous entendre, s'affirmer par le travail de la voix » (Editions Odile Jacob)

La voix raconte tout de nous, de nos émotions ponctuelles à notre personnalité profonde. Elle dit ce que les mots s'efforcent de taire, elle révèle la place que nous nous accordons dans la société et au travail. Place souvent plus difficile à prendre pour les femmes, du fait de leur héritage culturel et éducationnel.

L'impact de la voix

Les mêmes mots prononcés avec une voix différente n'envoient pas le même message. En effet, des études soulignent que 7 % seulement de l'impact d'un message oral sont liés aux mots, les 93 % restants proviennent du langage non-verbal dont 38 % directement de la voix.

La voix se comprend au travers de huit paramètres : la hauteur, l'intensité, le timbre, l'articulation, le débit, le rythme, les intonations et les accentuations. Leur combinaison aboutit à dégager quatre profils vocaux principaux :

- Voix effacée,
- Voix agressive,
- Voix inexpressive,
- Voix affirmée.

Le charisme vocal, qui peut se développer par le travail de la voix, se traduit corporellement et vocalement grâce à :

- Une posture stable,
- Un visage ouvert et serein,
- Un regard présent, franc, direct, bienveillant,
- Une gestuelle cohérente avec nos propos,
- Une voix assumée, incarnée, qui occupe l'espace.



Quelques conseils

Pour parvenir à proposer une voix affirmée, il s'agit de réaliser un savant mélange entre une voix posée (grâce à une respiration équilibrée), une voix compréhensible (grâce à un débit maîtrisé et une bonne articulation), une voix suffisamment forte,



Christine Moussot

est diplômée de l'ESCP et de chant de l'école ATLA (Musiques actuelles).

Après 7 ans dans les métiers du marketing, elle est depuis 2009 : chef de chœur, professeur de chant, coach vocal et scénique. Elle donne des conférences et anime des ateliers en entreprise. info@kriss-coach-vocal.fr www.kriss-coach-vocal.fr

qui occupe l'espace, mais aussi convaincante (grâce à une justesse et une modulation adéquate). L'objectif final est d'être soi-même : ne pas gommer sa nature mais se libérer de ses freins. ❁

MAÎTRISER TOUTE LA FILIÈRE DES CÉRÉALES, C'EST ASSURER À NOS CLIENTS LES MEILLEURS PRODUITS.

- Sélection des variétés les plus adaptées aux besoins de nos clients industriels
- Accompagnement technique et agronomique des agriculteurs pour optimiser la qualité et le rendement de leur production
- Collecte, stockage et exportation des céréales
- Transformation des blés selon les besoins spécifiques de nos clients

Grâce à cette maîtrise, nous proposons des contrats de filière sur-mesure, avec un cahier des charges spécifique, de la production agricole à la transformation.

MOULINS soufflet
la farine a du potentiel, nous aussi.