

Le mot de la Présidente

Bonjour à toutes et à tous,

Si ce numéro porte plutôt sur des événements, les activités du groupe vont au-delà : repas pris avec un « arrivant » en Midi-Pyrénées, relais d'information, participation à la vie de notre région, etc.

Ces activités sont possibles parce que vous cotisez à votre amicale (une petite partie des cotisations nous est reversée) et, surtout, grâce à votre implication, à titre bénévole.

Ce dont nous avons besoin, ce n'est pas obligatoirement d'une implication permanente dans notre CA, même si nous sommes bien contents lorsque l'équipe se renforce. Vous pouvez proposer une idée de sortie, une visite technique dans votre entreprise, un thème pour un dîner-débat ou bien répondre à certaines de nos demandes (accueil d'un étudiant étranger par exemple).

Je remercie tous ceux qui, ponctuellement ou plus régulièrement, contribuent à notre fonctionnement.

Sandrine Fernez-Walch

Zoom sur la conférence débat : : "LE MARKETING DE SOI"

Comment se différencier et se rendre visible sur le marché du travail ?

Une quarantaine de personnes, agros ou issues d'autres réseaux invités s'est interrogée sur ces questions lors de la conférence-débat organisée sur ce thème le 28 juin 2011 à l'ENSAT avec le concours de 4 spécialistes de ces questions :

- ◆ Amanda RODRIGUEZ : Consultante emploi & carrières à UniAgro,
- ◆ Nathalie MIRONNEAU : coach, recruteur,
- ◆ Corinne AADAM-COPPÉE : conseillère en image,
- ◆ Corinne CABANES : recruteur, chasseur de têtes.

Elles ont présenté leur métier, leur mode d'intervention sur le marché du travail, et répondu aux nombreuses questions de l'assistance.

Quelques points clé de cette conférence

L'objectif du Marketing de soi est la mise en valeur de soi-même et de ses compétences afin d'être visible et reconnu, de se différencier sur le marché du travail.

Dans ce but, il convient de construire sa **stratégie**, (objectifs et priorités), de définir ses projets et ses spécificités et enfin de bien connaître son « marché » : les cibles visées, les besoins à satisfaire et bien sûr la concurrence.

La mise en œuvre passe par une professionnalisation de ses techniques de communication, l'amélioration de ses pratiques de réseau (réseaux professionnels, anciens ...), en recherchant toutes les opportunités de rencontres, de contacts (y compris avec des cabinets de recrutement), de participation à des groupes de travail.

Le **coach** peut être défini comme un partenaire en réussite. Son rôle est essentiellement d'aider à la prise de décisions pour la définition et la réalisation d'un projet personnel ou professionnel.

Il incite à se mettre en mouvement en accompagnant la caractérisation de la situation actuelle et des objectifs visés. Il aide à construire une démarche « de petits pas » vers l'objectif.

On peut distinguer :

- ◆ Le coaching de transition de vie : où est-on et où veut-on aller ?
- ◆ Le coaching des talents : que fait-on bien et avec plaisir ? comment accentuer les points forts et gérer les points faibles ?
- ◆ Le coaching de performance : comment s'y prendre mieux ?

L'**image** doit être cohérente ; l'un de ses éléments, la photo par exemple, ne doit pas « casser » le contenu du curriculum-vitae.

Lors de l'entretien, après avoir bien sûr satisfait aux obligations basiques de politesse, courtoisie, il est indispensable de veiller à sa communication « non verbale » (posture, tenue vestimentaire) qui doit confirmer et non trahir sa personnalité et refléter ses qualités.

On considère que la **communication « non verbale »** représente 70 % de la communication générale.

Le **cabinet de recrutement** doit satisfaire la demande d'un client. Sa démarche est le plus souvent la suivante :

- il cible des personnes dans des organisations connues, sur les réseaux sociaux et effectue une première sélection sur des critères très stricts ;
- il prend ensuite un premier contact avec les personnes repérées puis effectue un « testing » de comportement, de valeurs, de compétences ;
- à l'issue de ces opérations, il est à même de présenter une « short-list » à son client.

Pour des candidats à une mutation professionnelle, entretenir une relation avec un cabinet de recrutement peut être utile mais sans le harceler.

Les nombreuses questions, les discussions prolongées autour du **buffet** ont permis l'apport de précisions et de compléments d'information à la satisfaction générale des participants.



Les activités récentes

Visite à caractère technique : Plateforme Industrielle Courrier (PIC) de La Poste à Eurocentre (31)

Le 12 mai 2011, un groupe de 20 agros de Midi-Pyrénées a participé à une visite de la PIC de La Poste, implantée depuis 2009 au sein de l'Eurocentre de Castelnau d'Estrétefonds (15 km au nord Ouest de Toulouse).

Cette installation est l'une des plus modernes d'Europe : 30 000 m² 2,6 millions de plis y sont traités chaque jour par 450 agents qui se relaient 24 h / 24, 6 jours / 7.

Sorties familiales conviviales et culturelles

Château des Varennes (Haute-Garonne)

Sous un temps maussade, nous étions plus de 35 à profiter de cette journée « portes ouvertes » du 4 juin 2011 pour visiter le potager du Château des Varennes dans le Lauragais et ses collections de légumes souvent méconnus.

Marie ROUANET, prolifique auteur sur les plaisirs et déplaisirs du goût et Yves ROUQUETTE infatigable chroniqueur de l'Occitanie, nous ont lu des extraits de leurs œuvres.

Nous avons découvert les sculptures exposées par Michel BATLLE dans le parc ainsi que les pastels agrestes exposés dans les salons du château par Elisabeth ARAGON.

Cette matinée aux attraits variés se termina par le partage, dans le parc, d'un pique-nique alimenté par des spécialités assez inattendues préparées par nos hôtes avec les produits du potager.

Une journée dans le Sidobre (Tarn)

9 octobre 2011 : un groupe de 30 personnes, dont 3 camarades languedociens, ont découvert ce plateau granitique, de la Maison du Sidobre à quelques sites géologiques remarquables, rochers aux formes étranges et à l'équilibre surprenant...

La visite s'est prolongée autour des activités artistiques et artisanales qui se développent à partir du granit.

Au service de l'emploi

Participation aux réunions du Cercle de recherche d'emplois des Agros à Toulouse (CREAT)-

Contact : abadie@ensat.fr



4 juin 2011
Les Varennes



La Peyro-clabado
Sidobre



12 mai 2011 – Centre de tri
La Poste - Eurocentre

A vos agendas

22 novembre : L'arrivée du TGV à Toulouse

A l'Ensat à Auzeville-Tolosane : Conférence de Valérie Cormier, directrice d'Eurosud Transport

Fin janvier 2012 : Dîner-débat « Le pôle de compétitivité Agrimip Innovation »

Mars 2012 : visite technique biscuiterie Poult à Montauban

Mars 2012 : assemblée générale des Agros de Midi-Pyrénées

A l'Ensat à Auzeville-Tolosane

Juin 2012 : Un samedi à la campagne

Une journée familiale et conviviale à Aurignac (près de Saint-Gaudens)

Une mise à jour de l'agenda, au fil de l'eau,
ainsi que les comptes rendus des réunions
des conseils d'administration et autres informations
sont disponibles sur votre site
www.uniagro.fr