

Motivation 3.0



**Les nouvelles règles du jeu
pour donner la pêche à ses équipes !**

N'éteignez pas vos smartphones !

@clubethik



eTHIKONSULTING

Interro surprise

En France, quel est le pourcentage de collaborateurs « **activement engagés** » dans leur organisation ?

➤ 9%

➤ 27%

➤ 54%

➤ 63%

➤ 100%

	ENGAGED	NOT ENGAGED	ACTIVELY DISENGAGED
Denmark	21%	69%	10%
Malta	19%	61%	20%
Portugal	19%	65%	16%
Spain	18%	62%	20%
United Kingdom	17%	57%	26%
Iceland	16%	75%	10%
Ireland	16%	65%	20%
Norway	16%	77%	7%
Sweden	16%	73%	12%
Switzerland	16%	76%	8%
Germany	15%	61%	24%
Slovenia	15%	70%	16%
Austria	14%	74%	12%
Italy	14%	68%	18%
Luxembourg	14%	72%	14%
Belgium	12%	66%	22%
Finland	11%	76%	14%
France	9%	65%	26%
Netherlands	9%	80%	11%

Gallup Oct. 2014

ETHIKONSULTING

For results listed in this table, the margin of sampling error ranges from ± 1 to ± 6 percentage points. See the appendix for a full listing of margin-of-error estimates by country.

9%

G



Pourquoi ?



- TROP DE PRESSION/PAS ASSEZ DE PLAISIR
- TROP DE CONTRAINTES (Process, règles et procédures)
- PERTE DE SENS
- JE N'APPRENDS RIEN



Un nouveau paradigme du management

Trois interrogations...



**La carotte et le baton sont-ils
efficaces
pour motiver ?**



Les limites de la carotte et du bâton

a) Diminue la motivation intrinsèque

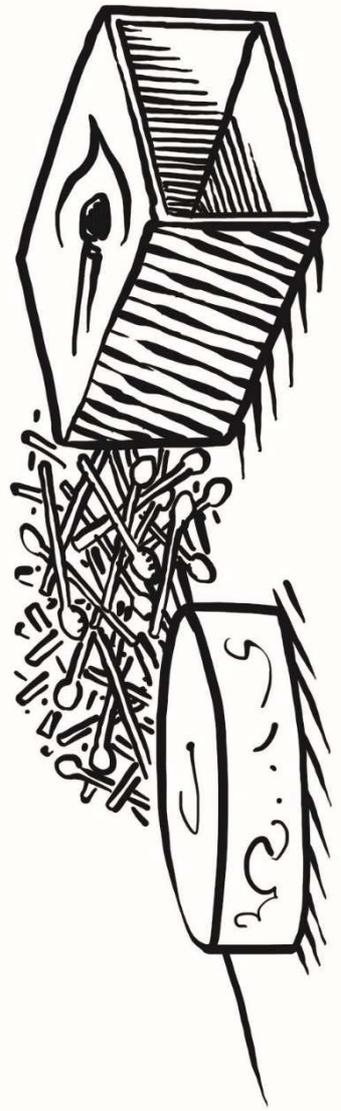
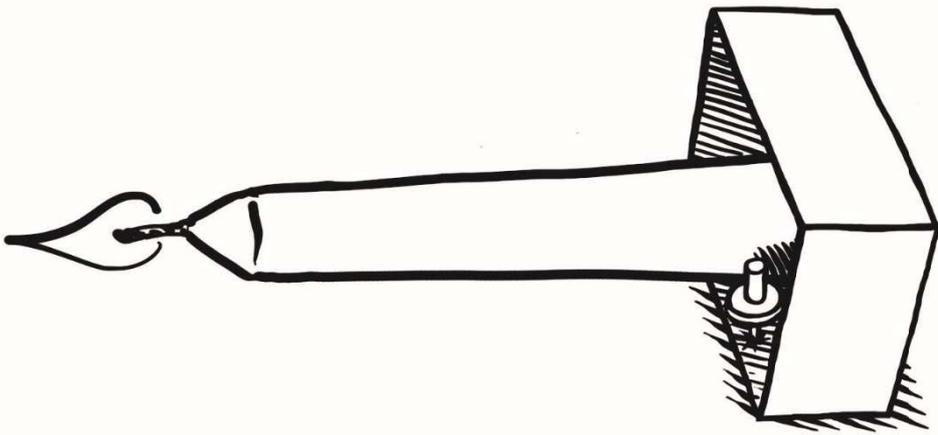


**b) Favorise la triche
et le jeu individuel**



c) Limite la créativité





Few TIPPER.



Quel sont les ingrédients de la motivation 3.0?

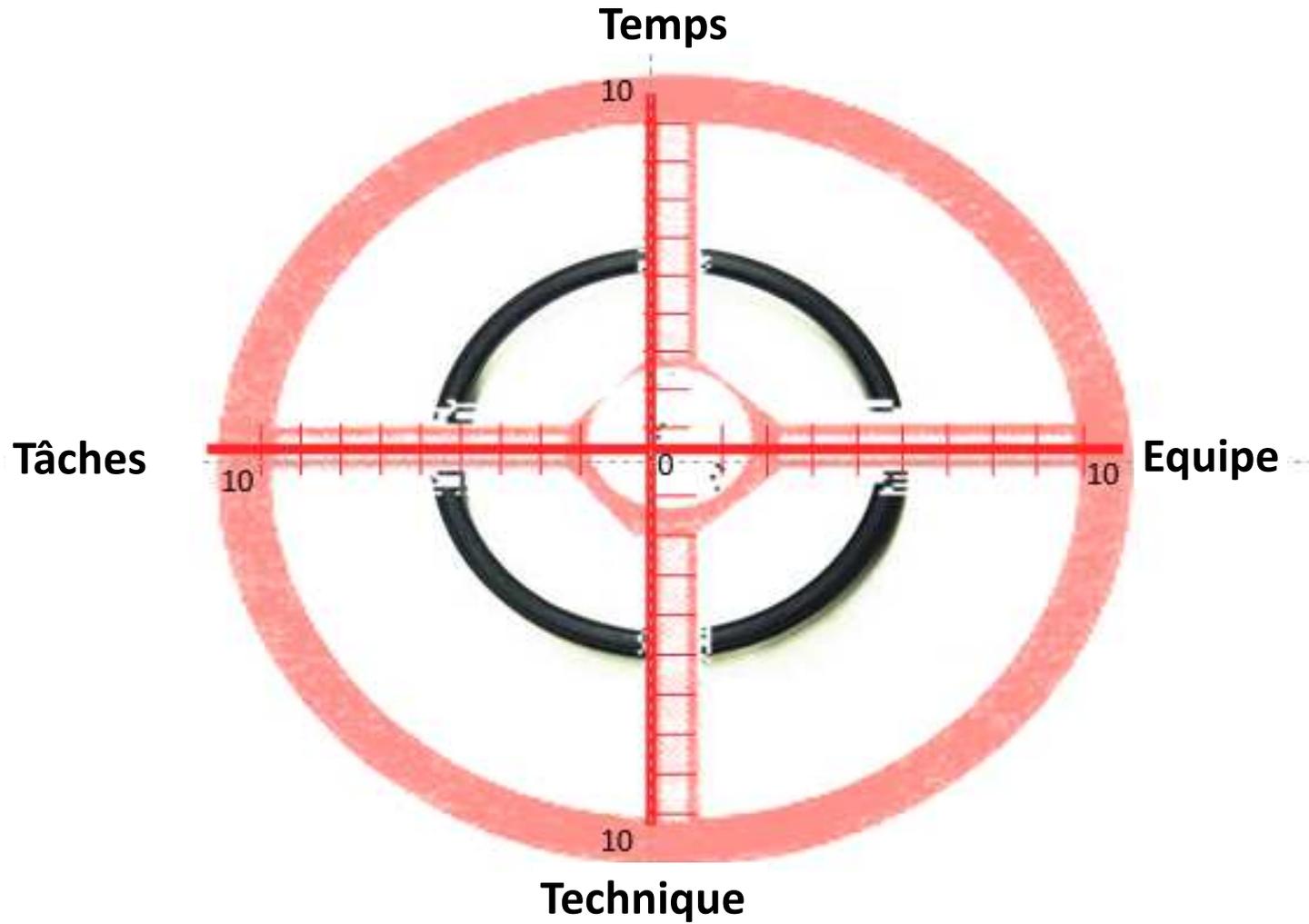
Autonomie

Le besoin de diriger sa vie



1

Diagnostiquez votre autonomie





Maîtrise

**Le besoin de progresser
dans quelque chose
qu'on aime**

2

**La FINALITE ou le désir de
contribuer à quelque chose de
plus grand que soi**

allinghi



3

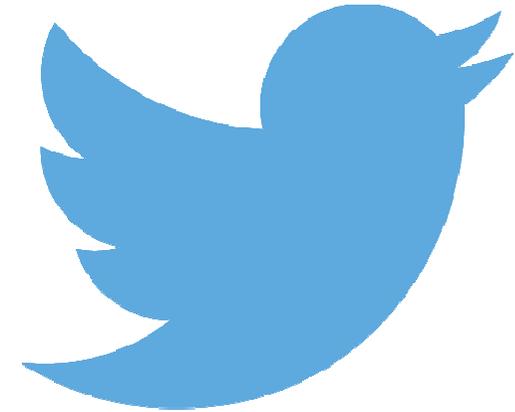
Que retenir?

En une phrase, quelques propositions



Conclusion à partager

- Le management suit une évolution darwinienne. Nous avons besoin de mettre à jour la version de notre logiciel de motivation.
- Nous ne pouvons pas performer avec 9% de collaborateurs engagés. Même avec Zlatan !
- Nous ne sommes pas principalement motivés par l'argent.
- La motivation a tendance à devenir intrinsèque plutôt qu'extrinsèque
- Le cocktail de la motivation au XXIe siècle : **autonomie + maîtrise + finalité**



eTHIKONSULTING



Restons en contact !



Jeudi 28 mai 2015

de 9h à 17h

L'atelier de la motivation 3.0

www.ethikonsulting.com/atelier-3-0

nperrard@ethikonsulting.com

Nicolas PERRARD

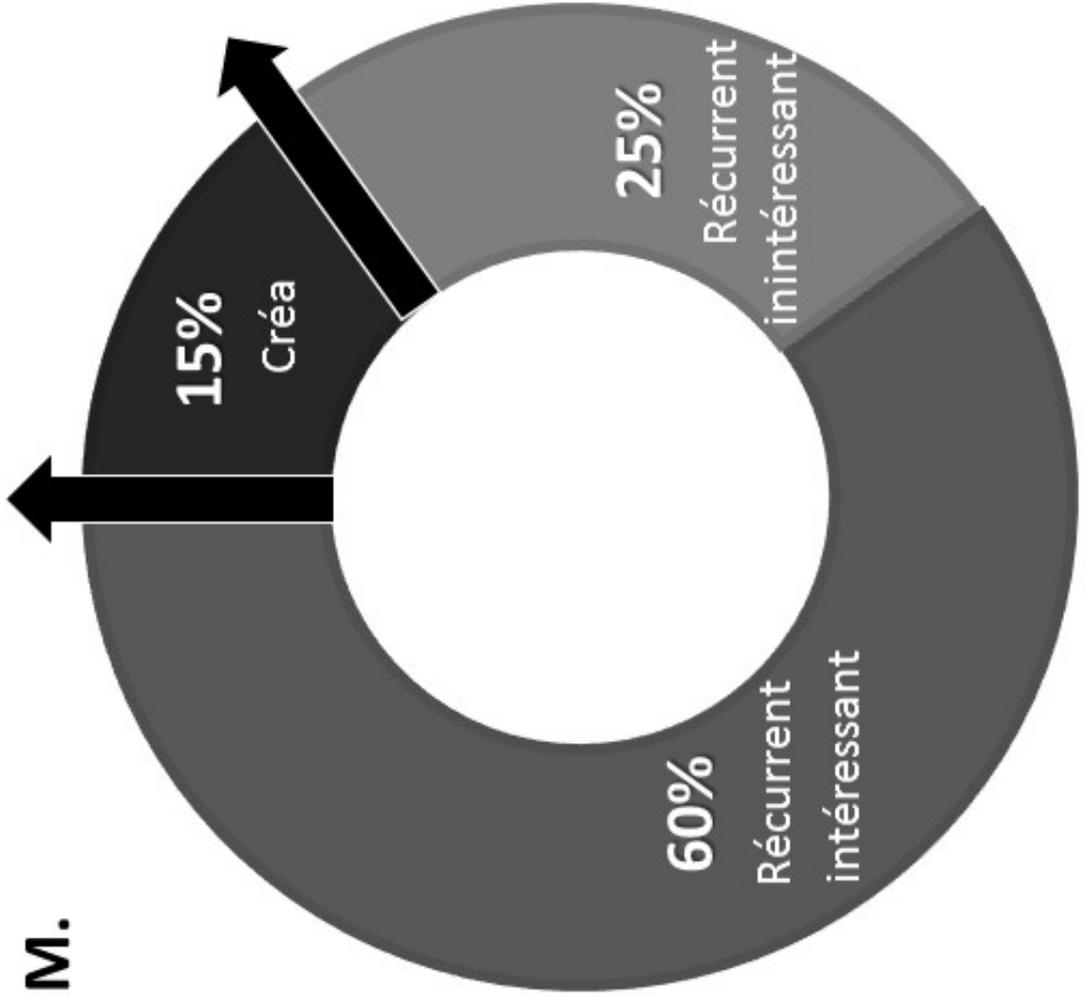
06 87 75 73 48



ETHIKON[!]CONSULTING



I.R.M.



IKONSULTING